

HORIZONS DÉVOILÉS DE FLIGHTHUB 2026 — ÉDITION CANADIENNE

Où s'envoler ? FlightHub dévoile les dernières tendances de voyage qui façonnent 2026

Destinations en plein essor, grands événements et nouvelles habitudes de voyage sont au cœur du plus récent rapport de données de FlightHub.

MONTREAL, le 29 septembre 2026 – FlightHub^{MD}, agence de voyages en ligne canadienne de premier plan, publie aujourd'hui la troisième édition de sa liste annuelle « Horizons dévoilés », qui met en lumière les destinations qui gagnent en popularité et les tendances qui façonnent le monde du voyage en 2026. S'appuyant sur des millions de données de recherche et de réservation recueillies entre octobre 2025 et août 2026 et comparées à la même période l'année précédente, le rapport révèle les destinations en plein essor, l'évolution des habitudes de voyage d'une génération à l'autre et l'influence des grands événements sur les déplacements. Des nouvelles destinations en vogue aux façons de voyager qui évoluent, ces données offrent un aperçu de ce qui attire les voyageurs canadiens cette année.

« L'année 2026 s'est révélée jusqu'à présent une année marquante pour le secteur du voyage, notamment avec les grands événements qui se sont déroulés au Canada et à l'international. Les données de cette année nous offrent un aperçu unique de la façon dont les Canadiens voyagent. Nous suivrons avec intérêt l'évolution de ces tendances pour voir si elles se poursuivront en 2027. »

— Henri Chelhot, PDG de FlightHub

Les nouvelles destinations qui prennent leur envol

Casablanca, au Maroc, connaît la plus forte croissance cette année, avec une hausse spectaculaire de 250 % des réservations par rapport à 2025. D'autres destinations connaissent également une forte progression, notamment Monrovia, au Libéria, le Costa Rica (145 %), Aruba (118 %) et Punta Cana, en République dominicaine (109 %).

Hanoï, au Vietnam, figure également parmi les destinations à surveiller, avec une hausse de 98 % des réservations d'une année à l'autre. De son côté, Las Vegas, aux États-Unis, semble se stabiliser : après avoir connu une forte baisse de 40 % l'an dernier, la ville enregistre une hausse de 1,3 % des réservations cette année.

Et les destinations les plus populaires sont...

Delhi, en Inde, est devenue la destination internationale la plus populaire auprès des voyageurs canadiens, gagnant une place au classement et détrônant ainsi Tokyo, au Japon. Londres, au Royaume-Uni, Cancún, au Mexique, et Paris, en France, complètent le Top 5. Suivent Manille, aux Philippines, Lisbonne, au Portugal, Puerto Vallarta, au Mexique, Hong Kong et Rome, en Italie.

1. Delhi
2. Tokyo
3. Londres
4. Cancún
5. Paris
6. Manille
7. Lisbonne
8. Puerto Vallarta
9. Hong Kong
10. Rome

Destinations internationales les plus prisées des voyageurs canadiens en 2026

Plus près de chez nous, Toronto, Vancouver, Montréal et Calgary demeurent les quatre destinations canadiennes les plus populaires auprès des voyageurs, dans le même ordre que l'an dernier.

1. Toronto
2. Vancouver
3. Montréal
4. Calgary

Principales destinations canadiennes visitées en 2026

La croissance des réservations ne raconte toutefois qu'une partie de l'histoire. Parmi les destinations internationales les plus prisées des Canadiens, le sommet du classement a lui aussi connu quelques changements.

Aux grands événements, les grands voyages

Les villes hôtes ont toutes enregistré une hausse des déplacements durant le tournoi international de soccer qui s'est déroulé ce printemps.

Vancouver a connu une hausse de 34 % des réservations par rapport à l'an dernier, tandis que Toronto a enregistré une augmentation de 18 %. Aux États-Unis, les hausses ont été particulièrement marquées à Kansas City (165 %), Boston (78 %) et New York/New Jersey (24 %). Dans l'ensemble, les Canadiens qui se sont déplacés pour assister au tournoi sont principalement restés au pays, privilégiant les trajets entre les villes canadiennes plutôt que les voyages transfrontaliers. Les données ne montrent par ailleurs pas de hausse marquée autour des journées de match : la demande a plutôt progressé de façon constante tout au long du tournoi.

Au-delà du soccer, Montréal a connu une hausse de 32 % des déplacements autour du Grand Prix du Canada par rapport à l'an dernier, tandis que les déplacements vers le Grand Prix de Las Vegas ont diminué de 22 %. Les Jeux olympiques d'hiver ont également généré une forte croissance des voyages vers l'Italie. Milan et Venise ont connu une hausse de 243 % des déplacements durant la période des Jeux, par rapport à l'an dernier, soit l'une des plus fortes croissances observées cette année.

Les données montrent ainsi que les grands événements peuvent aussi influencer les choix de destination, les voyageurs étant nombreux à se rendre là où se déroulent les événements qui les intéressent.

D'une génération à l'autre, les habitudes de voyage évoluent

La génération Z est celle qui a gagné le plus de parts dans les deux marchés, avec une hausse de 3,1 points de pourcentage au Canada et de 4,2 points de pourcentage aux États-Unis. À l'inverse, les milléniaux enregistrent un léger recul de 0,7 point de pourcentage au Canada et de

0,5 point aux États-Unis, tandis que la génération X recule de 0,8 point au Canada et de 1,9 point aux États-Unis. Les baby-boomers sont également en repli, avec une baisse de 1,4 point au Canada et de 1,7 point aux États-Unis.

« Ce qui rend Horizons dévoilés intéressant, c'est le portrait plus large qui se dessine lorsque nous regardons ces tendances dans leur ensemble. Les destinations choisies par les voyageurs ne racontent qu'une partie de l'histoire. Ce qui influence leurs décisions et la façon dont leurs habitudes évoluent au fil du temps nous en dit beaucoup sur ce qu'ils recherchent lorsqu'ils voyagent. »

— Ayoub Hissar, directeur des communications chez FlightHub

Le corridor Canada-États-Unis

L'intérêt pour les voyages transfrontaliers entre le Canada et les États-Unis est en hausse dans les deux directions, mais il progresse beaucoup plus rapidement chez les voyageurs américains qui souhaitent visiter le Canada :

- L'intérêt des voyageurs américains pour les voyages au Canada a augmenté de 16 % d'une année à l'autre, comparativement à une hausse de 2 % de l'intérêt des voyageurs canadiens pour nos voisins du Sud.
- Toronto est la destination canadienne la plus recherchée par les voyageurs américains, suivie de Vancouver, Calgary, Montréal et Edmonton. L'intérêt pour Toronto et Vancouver a augmenté d'environ 20 % d'une année à l'autre.
- New York arrive en tête des destinations américaines les plus recherchées par les voyageurs canadiens, suivie de Fort Lauderdale, Orlando, Los Angeles et Las Vegas.
- Washington, D.C. se démarque également, avec une hausse de près de 23 % de l'intérêt des voyageurs canadiens d'une année à l'autre.

À la québécoise

Les habitudes de voyage des Québécois se distinguent de celles observées dans le reste du Canada. Leurs séjours sont notamment plus longs, avec une moyenne de 11 nuits, comparativement à 7 nuits ailleurs au pays. Les Québécois ont également tendance à voyager davantage en juillet, notamment en raison des vacances de la construction, puis de nouveau en décembre. À l'inverse, les voyages sont moins nombreux au printemps et en octobre.

« FlightHub et l'ensemble du secteur du voyage connaissent une année particulièrement dynamique jusqu'à présent. Horizons dévoilés permet de mettre en évidence des tendances particulièrement intéressantes. Il sera intéressant de revenir sur ces données dans un an et de voir si les tendances observées cette année se seront maintenues. »

— Ayoub Hissar, directeur des communications chez FlightHub

Afin de dresser un portrait plus complet des tendances qui façonnent le voyage en 2026, FlightHub présente également les 10 incontournables, soit 10 destinations à surveiller cette année. Pour découvrir la liste complète et consulter l'ensemble des résultats, visitez le rapport Horizons dévoilés : unveiled.flighthub.com/fr.

— ### —

À PROPOS DE LA MÉTHODOLOGIE

Horizons dévoilés s'appuie sur les données de recherche, de réservation et de prix de FlightHub recueillies entre octobre 2025 et août 2026 et comparées à celles de la même période l'année précédente. Les résultats reflètent l'activité de la clientèle canadienne et américaine de FlightHub.

Les montants sont exprimés dans la devise locale de chaque marché, soit en dollars canadiens (CAD) pour le Canada et en dollars américains (USD) pour les États-Unis. Le marché correspond, à moins d'indication contraire, au pays où la réservation a été effectuée. Les classements des destinations reflètent quant à eux le point de départ et la destination réels du voyage.

Les classements liés à la popularité des destinations et à l'intérêt pour les voyages reposent sur les données de recherche, tandis que d'autres classements et tendances sont fondés sur les réservations effectuées. Les données sur les prix correspondent aux tarifs aériens observés au cours de la période visée.

Les comparaisons d'une année à l'autre sont exprimées en pourcentage ou en points de pourcentage, selon la mesure utilisée.

À PROPOS DE FLIGHTHUB

FlightHub^{MD} est une agence de voyage en ligne de premier plan sur le marché nord-américain basée à Montréal, au Québec. Offrant fièrement ses services à des millions de Canadiens et Canadiennes chaque année, FlightHub rend accessible les visites de nouveaux endroits et l'exploration de nouvelles cultures à plus de monde. Son objectif est d'offrir aux voyageurs les vols les plus abordables, des itinéraires optimaux et un service à la clientèle hors pair. L'agence de voyage en ligne de premier plan comprend qu'élargir les possibilités de voyage et connecter les personnes au-delà des frontières augmentent la conscience de l'autre, réduisent la peur et inspirent des changements positifs. Fondée en 2012, FlightHub a encouragé plus de 30 millions de connexions.

CONTACT

Pour plus d'information, visitez : www.flighthub.com/fr