

FlightHub Horizons dévoilés 2026

MÉTHODOLOGIE

Ce rapport s'appuie sur les données de réservation, de recherche et de prix de FlightHub recueillies entre octobre 2025 et août 2026, comparées à la période équivalente de l'année précédente. Les résultats reflètent l'activité de la clientèle canadienne et américaine de FlightHub.

Les montants sont exprimés dans la devise locale de chaque marché (CAD pour le Canada et USD pour les États-Unis). Sauf indication contraire, le marché correspond au pays où la réservation a été effectuée, tandis que les classements de destinations reflètent l'origine et la destination réelles du voyage.

Les classements de popularité et d'intérêt pour le voyage reposent sur l'activité de recherche, tandis que tous les autres classements et tendances sont fondés sur les réservations effectuées. Les données de prix reflètent les tarifs aériens observés durant la période visée.

Les comparaisons d'une année à l'autre sont exprimées en variation de pourcentage ou en points de pourcentage, selon la mesure utilisée. Lorsque les données disponibles étaient insuffisantes pour appuyer un constat, cela est indiqué plutôt qu'estimé.

Section 1 — Le clivage des voyages

1.1 Comment se répartissent les voyageurs canadiens et américains entre solo, couple, famille et groupe ?

	Canada	États-Unis
Solo	-2,7 pt	-0,1 pt
Couple	+1,5 pt	+0,9 pt
Famille	+0,6 pt	-1,1 pt
Groupe	+0,5 pt	+0,3 pt

La part des réservations en solo a chuté fortement au Canada tout en restant presque stable aux États-Unis. Les couples ont gagné des parts dans les deux marchés, tandis que les réservations familiales ont évolué en sens opposé — en hausse au Canada, en baisse aux États-Unis.

1.2 Quelles destinations les familles et les groupes préfèrent-ils ?

Les réservations familiales penchent fortement vers Manille, Orlando et Cancún, une tendance cohérente avec les voyages de visite à la famille et aux amis ainsi qu'avec les vacances dans les parcs à thème. Les réservations de groupe demeurent les plus domestiques des quatre types. Les réservations en solo et en couple se ressemblent largement entre elles et avec le marché global, concentrées sur les grands pôles domestiques avec une part internationale modérée et croissante.

Les familles préfèrent Manille, Orlando et Cancún ; les groupes privilégient surtout les voyages domestiques.

1.3 Comment le comportement diffère-t-il selon les types de voyageurs ?

Type de voyageur	Préavis (CA/É.-U., jours)	Durée du séjour (CA/É.-U., nuits)	Part intl., annuelle (CA/É.-U.)
Solo	22 / 22	4 / 7	+6,0 pt / +6,5 pt
Couple	39 / 40	4 / 7	+4,5 pt / +4,5 pt
Famille	44 / 40	7 / 9	+4,5 pt / -1,0 pt
Groupe	51 / 51	4 / 7	+4,0 pt / +4,6 pt

Les groupes réservent le plus longtemps à l'avance, reflet de la coordination nécessaire pour voyager à plusieurs ; les voyageurs en solo réservent le plus près du départ et effectuent les séjours les plus courts. Les voyageurs en solo sont les plus susceptibles de réserver un aller simple, et les groupes, les moins susceptibles de le faire.

1.4 Comment l'équilibre entre voyages domestiques et internationaux a-t-il évolué ?

	Canada	États-Unis
Part domestique des réservations	-4,8 pt	-6,4 pt

Les réservations domestiques ont reculé de façon marquée dans les deux marchés, la baisse étant nettement plus prononcée aux États-Unis. Le Mexique, les Caraïbes, l'Amérique centrale et l'Asie-Pacifique comblent l'écart, les voyageurs délaissant les séjours domestiques au profit de destinations internationales accessibles.

1.5 Comment chaque génération voyage-t-elle différemment ?

Génération	Canada	États-Unis
Génération Z	+3,1 pt	+4,2 pt
Millénariaux	-0,7 pt	-0,5 pt
Génération X	-0,8 pt	-1,9 pt
Boomers	-1,4 pt	-1,7 pt

La génération Z redéfinit la croissance du voyage en Amérique du Nord, alors que toutes les autres générations reculent légèrement ; la génération X américaine affiche le recul le plus marqué. Les millénariaux demeurent la génération qui voyage le plus, et les voyages familiaux multigénérationnels se maintiennent.

Section 2 — Le test de personnalité voyageuse

2.1 Le Planificateur — qui réserve le plus longtemps à l'avance, et à quoi ressemble-t-il ?

	Canada	États-Unis
Écart de prix pour les planificateurs hâtifs	de 9 % à 11 % de moins	de 23 % à 30 % de moins
Principales destinations réservées	Manille, Toronto, Vancouver	Tokyo, Manille, Bangkok

Réserver plus tôt permet d'obtenir des tarifs plus bas, mais les planificateurs hâtifs sont aussi plus susceptibles d'entreprendre des voyages internationaux long-courriers — ce qui pourrait expliquer pourquoi l'écart est beaucoup plus important aux États-Unis qu'au Canada.

2.2 L'Âme spontanée — qui réserve le plus près du départ, et à quoi ressemble-t-elle ?

	Canada	États-Unis
Part de l'ensemble des réservations, annuelle	−5,8 pt	−2,4 pt
Principales destinations réservées	Edmonton, Prince George, Winnipeg	Montréal, Guadalajara, Dallas

Les réservations de dernière minute déclinent dans les deux marchés, à l'inverse de la tendance du Planificateur — le recul des réservations spontanées est plus de deux fois plus marqué au Canada qu'aux États-Unis.

2.3 Le Chasseur d'aubaines — qui achète le siège le moins cher sur son itinéraire, et où va-t-il ?

	Canada	États-Unis
Tarif médian par rapport au tarif habituel	49,5 % de moins	42,6 % de moins
Principales destinations réservées	Bangkok, Paris, Istanbul	Washington, D.C., Boston, Houston

Les Chasseurs d'aubaines n'obtiennent pas un simple rabais marginal — dans les deux marchés, ils paient environ la moitié du tarif habituel pour leur itinéraire.

2.4 Le Guerrier du week-end — qui s'offre de courtes escapades ?

	Canada	États-Unis
Part des allers-retours, annuelle	−1,1 pt	−0,9 pt
Principales destinations réservées	New York, Calgary, Vancouver	Las Vegas, Calgary, Phoenix

Les courtes escapades ont légèrement reculé comme part des allers-retours dans les deux pays — un ralentissement mineur et constant plutôt qu'un changement de comportement majeur.

2.5 Le Maximisateur — qui combine plusieurs destinations en un seul voyage ?

	Canada	États-Unis
Part des réservations, annuelle	+0,5 pt	Stable
Principales destinations réservées	Tokyo, Paris, Londres	Tokyo, Istanbul, Bangkok

Les voyages multidestinations sont demeurés largement inchangés d'une année à l'autre — les voyageurs ne se dirigent pas de façon marquée vers, ou à l'écart de, la combinaison de plusieurs destinations en un seul voyage.

2.6 Les meilleures villes pour chaque personnalité

Personnalité	Canada	États-Unis
Le Planificateur	Manille	Tokyo
L'Âme spontanée	Edmonton	Montréal
Le Chasseur d'aubaines	Bangkok	Boston
Le Guerrier du week-end	New York	Las Vegas
Le Maximisateur	Paris	Istanbul

Chaque type de personnalité affiche une destination vedette clairement distincte dans les deux marchés.

Section 3 — L'effet Coupe du monde

3.1 Quelles villes hôtes ont attiré le plus de voyageurs ?

Ville	c. année dernière	c. niveau habituel
Toronto	+18 %	+7 %
Vancouver	+34 %	+23 %
New York / New Jersey	+24 %	+34 %
Miami	+7 %	-22 %
Boston	+78 %	+41 %
Mexico	+40 %	-3 %
Kansas City	+165 %	+74 %
Monterrey	+69 %	+68 %

Kansas City, Boston et Monterrey dépassent largement leurs habitudes de voyage normales ; Miami et Mexico sont en hausse par rapport à l'an dernier, mais demeurent sous leurs niveaux habituels, ce qui évoque une reprise plutôt qu'une véritable poussée.

3.2 Les arrivées ont-elles connu un pic les jours de match ?

Non — les arrivées n'ont pas connu de pic les jours de match.

Les déplacements ont augmenté de façon constante tout au long du tournoi plutôt que de connaître des pics autour des matchs individuels.

3.3 D'où venaient les voyageurs canadiens qui ont assisté aux matchs ?

Toronto 19 %, Calgary 11 %, Edmonton 11 %, Vancouver 8 %, Winnipeg 7 %. Toronto et Vancouver représentent à elles seules plus du quart des données de réservation.

Les déplacements canadiens liés à la Coupe du monde ont été majoritairement domestiques.

3.4 Quels marchés internationaux se sont déplacés vers les villes hôtes ?

En tête : Inde, Philippines, Chine. En recul : Iran, Égypte, É.-A.-U.

L'Inde, les Philippines et la Chine ont été les principales sources non nord-américaines vers les villes hôtes, ce qui correspond à la clientèle habituelle de FlightHub plutôt qu'à une demande propre à la Coupe du monde.

3.5 Qui a le plus réservé — les amateurs américains ou canadiens ?

Voyageurs en provenance des États-Unis : 49,9 % en aller simple. Voyageurs en provenance du Canada : 28,7 % en aller simple.

Les voyageurs américains ont réservé des vols vers les villes hôtes près de deux fois plus souvent.

3.6 Qui a attendu le plus longtemps pour réserver ?

États-Unis : 16 jours avant le départ. Canada : 22 jours avant le départ.

Les Américains ont réservé plus près du coup d'envoi.

3.7 L'engouement pour la Coupe du monde a-t-il incité les gens à réserver plus tôt ?

Les voyages liés à la Coupe du monde ont été réservés en moyenne 23 jours avant le départ, contre 21 jours pour les voyages habituels.

Malgré l'engouement, les voyageurs n'ont réservé que 2 jours plus tôt que d'habitude.

Section 4 — Les voyages entraînés par les événements

4.1 Quels événements, hors Coupe du monde, ont le plus stimulé les déplacements ?

Rang	Événement	c. année dernière	c. référence de 8 sem.
1	Mardi gras (La Nouvelle-Orléans)	+54,2 %	+102,5 %
2	Jeux olympiques d'hiver (Milan/Venise)	+243 %	+83,0 %
3	Grand Prix du Canada (Montréal)	+31,7 %	+19,5 %
4	F1 Las Vegas	-21,5 %	-9,3 %
5	Stagecoach (Palm Springs)	+77,5 %	-12,9 %
6	Super Bowl LX (Bay Area)	+44,4 %	-14,9 %
7	Coachella (Palm Springs)	+26,4 %	-31,0 %
8	F1 Miami	+34,9 %	-32,6 %

Seulement trois des huit événements ont produit une hausse claire à la fois par rapport à l'an dernier et aux tendances récentes de réservation : le Mardi gras, les Jeux olympiques d'hiver et le Grand Prix du Canada. Les autres ont progressé par rapport à l'an dernier, mais sont demeurés sous les niveaux de référence récents, ou ont reculé selon les deux mesures.

4.2 Quels événements incitent les gens à réserver le plus tôt ?

Événement	Écart de réservation c. référence
Stagecoach	16 jours plus tôt
Coachella	8 jours plus tôt
Mardi gras	6 jours plus tôt
Jeux olympiques d'hiver	2 jours plus tard
Grand Prix du Canada (F1)	3 jours plus tard
Grand Prix de Las Vegas (F1)	3 jours plus tard
Grand Prix de Miami (F1)	8 jours plus tard
Super Bowl	5,5 jours plus tard

Stagecoach a le plus grand effet sur le délai de réservation ; le Super Bowl affiche le plus fort virage vers les réservations de dernière minute, ce qui concorde avec le moment où l'issue de chaque événement est connue à l'avance.

4.3 Quelle a été l'ampleur de l'effet des Jeux olympiques d'hiver pour les voyageurs nord-américains ?

	Milan	Venise
c. année dernière	+247 %	+86,7 %
Durée médiane du séjour	9 nuits	8 nuits
Tarif médian (CAD/USD)	957 \$ / 623 \$	1 055 \$ / 445 \$
Préavis médian	29 jours	36,5 jours

Milan a généré près de 3 fois la croissance de Venise, ce qui en fait clairement le centre de gravité des voyages olympiques nord-américains.

Section 5 — Voyage et culture populaire

5.1 Quelles destinations ont connu une poussée que l'on ne peut expliquer ?

Canada atlantique et nordique : Whitehorse, Sudbury, Windsor, Moncton, Saint John, Sydney, Deer Lake, St. John's — une hausse annuelle soutenue de 25 % à 90 % sur l'ensemble de la période analysée. À l'international : Dublin (+45 %), Copenhague (+60 %), Tunis (+68 %), Reykjavík (+27 %), Pristina (+80 %).

La croissance du Canada atlantique est assez large et soutenue pour ressembler à un véritable changement structurel, et non à du bruit statistique.

5.2 Comment les habitudes de réservation ont-elles changé pour la Grèce et la Côte d'Azur ?

Grèce : +18,2 % annuellement, avec une part croissante de décembre à mai et un volume stable de juin à août. Côte d'Azur : +22,4 % annuellement, Nice/Cannes en hausse d'environ 31 % et Marseille en baisse d'environ 3 %.

La Grèce voit les voyages s'étendre au-delà de l'été, tandis que la Côte d'Azur croît sans changement saisonnier comparable.

Section 6 — Palmarès des 10 meilleures destinations

6.1 Destinations à la croissance la plus rapide

Saint-Domingue (+161,8 %), Santiago, Chili (+146,4 %), Casablanca (+84,0 %), Santiago de los Caballeros (+71,6 %), Washington, D.C. (+65,8 %), Ville de Guatemala (+61,5 %), San Juan (+54,1 %), Philipsburg (+48,9 %), Guayaquil (+47,8 %), San Pedro Sula (+47,6 %).

Mis à part la poussée de Casablanca attribuable à de nouvelles liaisons aériennes, la croissance organique réelle se concentre dans les Caraïbes et en Amérique latine.

6.2 Plus fortes baisses

Téhéran (−31 %), Varadero (−31 %), Lyon (−21 %), Fort McMurray, AB (−14 %), Erbil (−14 %), Detroit (−5 %), Carthagène (−4 %), Tel-Aviv (−4 %), Amman (−4 %).

Les baisses importantes sont l'exception cette année, non la règle — la majeure partie du marché est en croissance.

6.3 Destinations internationales les plus abordables

Rang	Canada (CAD/pax)	États-Unis (USD/pax)
1	Nassau — 439 \$	San Juan — 253 \$
2	Aruba — 526 \$	Bogotá — 407 \$
3	Cancún — 534 \$	Cancún — 526 \$
4	Sint Maarten — 556 \$	Guadalajara — 545 \$
5	Puerto Vallarta — 556 \$	Mexico — 581 \$
6	Liberia, Costa Rica — 560 \$	Medellín — 617 \$
7	Montego Bay — 596 \$	San Salvador — 634 \$
8	Belize City — 619 \$	Lima — 679 \$
9	Punta Cana — 632 \$	Paris — 849 \$
10	Mexico — 634 \$	Rome — 888 \$

Les Caraïbes et l'Amérique centrale demeurent les destinations internationales les plus abordables au départ du Canada comme des États-Unis.

6.4 Marchés long-courriers en tendance

Destination	Canada (CAD/pax, nuits)	États-Unis (USD/pax, nuits)
Casablanca	997 \$ / 15 nuits	938 \$ / 13 nuits
Punta Cana	632 \$ / 7 nuits	366 \$ / 7 nuits
Liberia, Costa Rica	560 \$ / 9 nuits	382 \$ / 7 nuits
Los Cabos	623 \$ / 7 nuits	578 \$ / 5 nuits
Aruba	526 \$ / 7 nuits	327 \$ / 6 nuits
Douala	1 560 \$ / 21 nuits	1 566 \$ / 16 nuits
Guangzhou	1 504 \$ / 21 nuits	969 \$ / 15 nuits

Les tarifs long-courriers varient énormément selon la destination, des sauts économiques dans les Caraïbes aux liaisons haut de gamme vers l'Afrique de l'Ouest et centrale.

6.5 Palmarès général des 10 meilleures destinations, Canada et États-Unis

Sorties du Canada (international, excluant les États-Unis)

Rang	Destination	Rang précédent	Mouvement
1	Delhi	2	Hausse de 1
2	Tokyo	1	Baisse de 1
3	Londres	3	Stable
4	Cancún	5	Hausse de 1
5	Paris	4	Baisse de 1
6	Manille	6	Stable
7	Lisbonne	7	Stable
8	Puerto Vallarta	10	Hausse de 2
9	Hong Kong	8	Baisse de 1
10	Rome	9	Baisse de 1

Inter-Canada (domestique)

Rang	Destination	Rang précédent	Mouvement
1	Toronto	1	Stable
2	Vancouver	2	Stable
3	Calgary	3	Stable
4	Montréal	5	Hausse de 1
5	Edmonton	4	Baisse de 1
6	Halifax	6	Stable
7	Ottawa	8	Hausse de 1
8	Kelowna	9	Hausse de 1
9	Winnipeg	7	Baisse de 2
10	Victoria	10	Stable

Entrées au Canada (étranger, excluant les États-Unis)

Rang	Destination	Rang précédent	Mouvement
1	Toronto	1	Stable
2	Vancouver	2	Stable
3	Montréal	3	Stable
4	Calgary	4	Stable
5	Edmonton	5	Stable
6	Ottawa	6	Stable
7	Halifax	8	Hausse de 1
8	Winnipeg	7	Baisse de 1
9	Ville de Québec	9	Stable
10	Victoria	11	Hausse de 1

Sorties des États-Unis (international, excluant le Canada)

Rang	Destination	Rang précédent	Mouvement
1	Tokyo	1	Stable
2	San Juan	4	Hausse de 2
3	Londres	2	Baisse de 1
4	Paris	3	Baisse de 1
5	Mexico	6	Hausse de 1
6	Cancún	5	Baisse de 1
7	Rome	7	Stable
8	Saint-Domingue	36	Hausse de 28
9	Séoul	8	Baisse de 1
10	Milan	13	Hausse de 3

Inter-États-Unis (domestique)

Rang	Destination	Rang précédent	Mouvement
1	New York	1	Stable
2	Orlando	2	Stable
3	Fort Lauderdale	5	Hausse de 2
4	Los Angeles	3	Baisse de 1
5	Las Vegas	4	Baisse de 1
6	Bay Area	8	Hausse de 2
7	Seattle	6	Baisse de 1
8	Miami	10	Hausse de 2
9	Washington, D.C.	14	Hausse de 5
10	Chicago	7	Baisse de 3

Entrées aux États-Unis (étranger, excluant le Canada)

Rang	Destination	Rang précédent	Mouvement
1	New York	1	Stable
2	Los Angeles	2	Stable
3	Washington, D.C.	4	Hausse de 1
4	Bay Area	3	Baisse de 1
5	Miami	6	Hausse de 1
6	Chicago	5	Baisse de 1
7	Boston	7	Stable
8	Orlando	8	Stable
9	Dallas	9	Stable
10	Seattle	12	Hausse de 2

6.6 Le corridor États-Unis–Canada

Croissance annuelle globale (intérêt de recherche) : Canada vers États-Unis +2,0 %, États-Unis vers Canada +16,0 %.

Meilleures destinations, Canada → États-Unis (croissance annuelle)

Rang	Destination	Croissance annuelle
1	New York	+4,2 %
2	Fort Lauderdale	+3,2 %
3	Orlando	-1,5 %
4	Los Angeles	-3,6 %
5	Las Vegas	-18,7 %
6	Miami	+13,4 %
7	Bay Area	+14,1 %
8	Washington, D.C.	+22,8 %
9	Phoenix	-3,2 %
10	Chicago	+17,7 %

Meilleures destinations, États-Unis → Canada (croissance annuelle)

Rang	Destination	Croissance annuelle
1	Toronto	+20,2 %
2	Vancouver	+20,0 %
3	Calgary	+11,5 %
4	Montréal	+18,5 %
5	Edmonton	+1,6 %
6	Ottawa	+7,7 %
7	Ville de Québec	-0,4 %
8	Halifax	+8,9 %
9	Winnipeg	+3,8 %
10	Victoria	+16,3 %

L'intérêt transfrontalier du Canada vers les États-Unis croît modestement, Washington, D.C. se démarquant comme le plus grand gagnant. L'intérêt des États-Unis vers le Canada croît beaucoup plus fortement, mené par Toronto et Vancouver.

Section 7 — Plus grandes surprises et changements de statu quo

7.1 Le délai de réservation raccourcit-il ou s'allonge-t-il ?

Canada : +25 % plus long. États-Unis : +14 % plus long.

Les voyageurs réservent plus tôt — personne ne réserve plus près du départ cette année.

7.2 Quel est le meilleur jour de la semaine pour réserver ?

Le mardi est le jour de réservation le plus achalandé (environ 16 % des réservations hebdomadaires) — mais pas le moins cher.

Une fois l'itinéraire et le délai de réservation pris en compte, les tarifs sont essentiellement stables tout au long de la semaine.

7.3 Meilleurs mois de voyage

La part des voyages recule de janvier à mars, se maintient d'avril à août, puis croît de septembre à novembre, octobre étant le mois de voyage le plus important ; décembre affiche également un fort volume. Jour de réservation le plus achalandé : le Vendredi fou (Canada), le Cyberlundi (États-Unis).

Les voyages d'hiver et d'automne gagnent du terrain, tandis que les mois d'intersaison traditionnels perdent des parts.

7.4 La saison intermédiaire est-elle en croissance ?

Aruba mène avec une hausse de 15,6 points de la part de la saison intermédiaire, suivie du Costa Rica (Liberia), de Nassau, de Montego Bay et de Cebu.

La croissance de la saison intermédiaire se concentre dans les destinations soleil, menée par Aruba.

7.5 Qu'est-il arrivé aux prix ?

Les tarifs internationaux long-courriers ont reculé d'une année à l'autre ; les tarifs court-courriers, domestiques et transfrontaliers ont fortement augmenté. Les tarifs domestiques américains ont bondi de 49,3 %.

Les tarifs long-courriers deviennent moins chers, tandis que les tarifs court-courriers et domestiques deviennent nettement plus coûteux.

7.6 Qu'est-ce qui s'est le plus écarté du statu quo ?

Casablanca a bondi du rang 138 au rang 39 (+99). La région de Waterloo a chuté de 17 rangs. Zurich a connu la plus forte hausse des voyages en solo (+6,7 pt).

La montée de Casablanca est le plus important mouvement de classement de l'ensemble des données, attribuable à de nouvelles capacités de liaison aérienne.

Section 8 — À la québécoise

8.1 Quand les Québécois réservent-ils et voyagent-ils, comparativement au reste du Canada ?

Les Québécois ont tendance à voyager davantage en juillet, en raison des vacances de la construction, puis de nouveau en décembre. Les déplacements sont comparativement moins nombreux au printemps et en octobre.

Le calendrier de voyage du Québec est bien à part, culminant autour des vacances de la construction plutôt que de suivre le modèle du reste du Canada.

8.2 Les Québécois voyagent-ils davantage à l'international que les autres Canadiens ?

La part des voyages domestiques du Québec est inférieure de 57,6 % à celle du reste du Canada — moins de la moitié.

Le Québec penche beaucoup plus vers l'international que le reste du Canada.

8.3 Où vont les Québécois durant les périodes de voyage propres au Québec ?

Casablanca est réservée environ 30 fois plus souvent par les voyageurs québécois que par le reste du Canada tout au long de l'année, un écart qui grimpe à environ 57 fois durant les vacances de la construction. Marrakech, Alger et Tunis affichent des écarts tout aussi importants.

Les vacances de la construction amplifient une préférence déjà considérable pour les destinations francophones.

8.4 Comment le comportement de voyage du Québec se compare-t-il au reste du Canada ?

Mesure	Québec	Reste du Canada
Durée moyenne du séjour	11 nuits	7 nuits
Variation tarifaire, annuelle	+19 %	+19 %
Voyage en aller simple	≈moitié moins probable	Référence

Les voyageurs québécois effectuent des séjours beaucoup plus longs et sont beaucoup moins susceptibles de voyager en aller simple que le reste du Canada, même si les tarifs ont augmenté de façon similaire dans les deux marchés.

8.5 / 8.6 Tendances de voyage : Montréal c. Ville de Québec

Montréal génère une grande partie des voyages internationaux du Québec, Casablanca et Fort Lauderdale figurant parmi ses principales destinations. La ville de Québec suit un modèle de voyage régional plus typique du Canada, Toronto étant sa principale destination.

Montréal porte pratiquement à elle seule la signature des voyages internationaux et francophones du Québec.

Section 9 — Pourquoi nous voyageons

9.1 Que peuvent nous dire les données de réservation sur le but du voyage ?

Les courts séjours de 3 nuits ou moins penchent vers des départs le jeudi et le vendredi. Les voyages en famille atteignent un sommet pour les séjours de 15 nuits ou plus.

Les courts séjours ressemblent à des escapades de week-end, tandis que les plus longs séjours ressemblent à des visites familiales prolongées.

9.2 Peut-on isoler les voyages de visite à la famille et aux amis ?

Les voyages en solo, de 14 nuits ou plus, en période creuse, se concentrent dans les destinations comptant d'importantes communautés de la diaspora sud-asiatique, d'Afrique subsaharienne et d'Afrique de l'Est.

Ce profil — voyageur en solo, long séjour, période creuse — pointe vers de véritables voyages de visite à la famille et aux amis, concentrés dans des destinations à forte présence de diaspora.

Section 10 — Les destinations révélations de 2026

10.1 Quelles destinations ont véritablement percé cette année ?

Casablanca (+249,7 %, attribuable à de nouvelles liaisons aériennes). Croissance organique : Liberia, Costa Rica (+144,9 %), Aruba (+117,5 %), Da Nang (+117,5 %), Punta Cana (+109,1 %), Los Cabos (+91,5 %).

La percée de Casablanca s'explique par de nouvelles capacités aériennes, non par une demande organique — les véritables histoires de croissance organique se trouvent en Amérique latine et en Asie du Sud-Est.

10.2 Quelles destinations ont vu leur élan s'accélérer au cours de l'année ?

Hanoï affiche la plus forte accélération de l'ensemble des données, à +97,7 % annuellement. Las Vegas est essentiellement stable dans l'ensemble (+1,3 % annuellement), mais était en baisse au quatrième trimestre et se redresse depuis.

Hanoï accélère le plus rapidement, tandis que Las Vegas semble amorcer un tournant après un déclin.

10.3 Quelles nouvelles liaisons ont été lancées durant la période, et quel volume ont-elles généré ?

Menées par Montréal–Casablanca (YUL–CMN) et Toronto–Casablanca (YYZ–CMN) — deux nouvelles liaisons sans service l'année précédente pour établir une comparaison, ce qui rend un pourcentage annuel non pertinent ici.

Les lancements de nouvelles liaisons sont presque entièrement liés à Casablanca cette année.

Section 11 — Contraste Canada / États-Unis

11.1 Quelles sont les principales différences entre la façon de voyager des Canadiens et des Américains ?

Mesure	Canada	États-Unis
Préavis	25 jours (+25 % annuel)	24 jours (+14 % annuel)
Durée du séjour	7 nuits	8 nuits
Tarif/pax	727 \$	612 \$
Part aller simple, annuelle	−2,5 pt	−1,9 pt
Part domestique, annuelle	−4,8 pt	−6,4 pt
Top 3 destinations	Toronto, Vancouver, Calgary	New York, Toronto, Los Angeles
Jour de réservation le plus achalandé	Vendredi fou	Cyberlundi

Les Américains voyagent avec des séjours plus longs et des tarifs plus élevés que les Canadiens, mais le comportement de réservation à l'avance se ressemble dans les deux marchés.

11.2 Classement des villes d'origine américaines

Rang	Métropole	Top 3 destinations	Tarif/pax
1	New York	San Juan, Fort Lauderdale, Bay Area	841 \$
2	Los Angeles	New York, Tokyo, Honolulu	828 \$
3	Washington, D.C.	Fort Lauderdale, Orlando, Seattle	883 \$
4	Bay Area	New York, Tokyo, Fort Lauderdale	882 \$
5	Chicago	New York, Mexico, Orlando	882 \$
6	Boston	Orlando, Fort Lauderdale, Londres	840 \$
7	Atlanta	New York, Fort Lauderdale, Chicago	951 \$
8	Dallas	New York, Chicago, Las Vegas	921 \$
9	Seattle	New York, Tokyo, Los Angeles	886 \$
10	Orlando	New York, Washington, D.C., San Juan	878 \$
11	Fort Lauderdale	New York, Washington, D.C., San Juan	717 \$
12	Miami	New York, San Juan, Atlanta	882 \$
13	Houston	New York, Mexico, Tokyo	1 008 \$
14	Philadelphia	Orlando, Fort Lauderdale, Miami	944 \$
15	Denver	New York, Los Angeles, Las Vegas	964 \$

New York et Los Angeles dominent la demande en provenance des États-Unis, suivis de près par Washington, D.C. et la Bay Area.

Section 12 — Les 10 incontournables

12.1 Dix destinations, dix rythmes

Rythme	Ville	Pays	Description
Immobile	Seyðisfjörður	Islande	Seyðisfjörður donne à l'immobilité une dimension géographique. Nichée au bout d'un long fjord dans l'est de l'Islande, la ville est encerclée sur trois côtés par des montagnes escarpées, avec des chutes d'eau qui apparaissent presque partout où l'on regarde. Son échelle réduite, son isolement et sa proximité avec la nature donnent l'impression d'une vie inhabituellement éloignée du rythme d'une capitale, ou même du reste de l'Islande.
Sans hâte	Taghazout	Maroc	Autrefois un petit village de pêcheurs, Taghazout est devenue l'une des destinations de surf les plus reconnues du Maroc sans perdre le caractère décontracté qui a d'abord fait son charme. La culture du surf ne raconte qu'une partie de l'histoire : on y trouve une scène de skate grandissante, avec son skatepark perché sur une colline, une jeune communauté créative, des retraites de yoga, des cafés et un accès facile à certains des spots les plus réputés de la côte atlantique. L'ambiance y est conviviale et de plus en plus internationale, mais reste agréablement décontractée.

Rythme	Ville	Pays	Description
Facile	Sarandë	Albanie	Sarandë offre l'expérience méditerranéenne avec un peu moins de friction. Cette ville côtière compacte met les plages, les restaurants et les cafés à portée de main, tandis que la Riviera albanaise et les sites historiques sont assez proches pour des excursions spontanées d'une journée. Ajoutez à cela un coût de voyage relativement abordable, et vous obtenez le genre de destination où un bon séjour ne demande pas un itinéraire trop élaboré.
Fluide	Ilha Grande	Brésil	Au large de la Costa Verde brésilienne, Ilha Grande combine forêt tropicale atlantique, sentiers de montagne et plus d'une centaine de plages sur une île sans réseau routier conventionnel reliant ses communautés. Autrefois le site d'une prison tristement célèbre, une grande partie de l'île est désormais protégée, et la randonnée, la plongée et les excursions en bateau définissent l'expérience. C'est le Brésil dans ce qu'il a de plus tropical, où la nature dicte le rythme.
Animé	Montréal	Canada	Montréal devient une tout autre ville lorsque la saison des festivals arrive. Les rues ferment pour la musique, l'humour, la gastronomie et les événements culturels, les terrasses se remplissent, et des quartiers du Plateau à la Petite Italie développent chacun leur propre ambiance estivale distincte. Son mélange d'influences françaises et nord-américaines fait partie de ce qui la rend singulière : créative, passionnée de gastronomie et sociale, avec assez de diversité pour bâtir un voyage complètement différent d'un quartier à l'autre.
Trépidant	Buenos Aires	Argentine	Buenos Aires récompense les voyageurs qui traitent chaque quartier comme une destination à part entière. Palermo offre restaurants, bars et design ; San Telmo offre antiquités et tango ; Recoleta propose une architecture grandiose ; et la culture du football traverse la ville tout entière. La vie porteña se déroule aussi tard, parfois très tard, faisant des cafés, restaurants, théâtres et rues de la ville des éléments aussi essentiels à l'expérience que ses grands sites.
Rapide	Hong Kong	Chine	Hong Kong loge une quantité extraordinaire de choses dans une destination remarquablement compacte. Des quartiers urbains denses côtoient plages, sentiers de randonnée et parcs naturels, tandis que la culture culinaire cantonaise va du dim sum de quartier à certains des restaurants les plus ambitieux d'Asie. Peu d'endroits permettent aussi facilement de passer la matinée parmi les gratte-ciel, l'après-midi sur un sentier de montagne et la soirée à se régaler dans un marché nocturne.
Vibrant	Tahiti	Polynésie française	Tahiti est souvent traitée comme la porte d'entrée vers les îles-hôtels de la Polynésie française, mais elle mérite qu'on s'y attarde pour elle-même. Le marché de Papeete, les roulottes et le front de mer offrent un visage plus quotidien de la vie polynésienne, tandis que l'île elle-même est dominée par des pics volcaniques, des chutes d'eau, des plages de sable noir et le surf. Il s'agit moins de s'évader dans un complexe hôtelier que de découvrir la culture derrière la carte postale.
Électrique	Séoul	Corée du Sud	Séoul est une ville où des palais centenaires et des marchés traditionnels coexistent avec l'une des cultures contemporaines les plus influentes au monde. La K-pop, la mode, la beauté, le design et la gastronomie en ont fait une référence culturelle mondiale, tandis que des quartiers comme Hongdae, Seongsu et Gangnam offrent chacun une version complètement différente de la ville. On y ressent constamment le sentiment que quelque chose de nouveau est en train d'être créé, adopté ou réinventé.
Effréné	Londres	Royaume-Uni	La force de Londres réside dans un choix presque excessif. Un seul séjour peut passer de musées de renommée mondiale au théâtre du West End, au football de la Premier League, à des marchés historiques, à des restaurants de quartier, à des sites royaux et à l'une des scènes culturelles les plus diversifiées au monde. Et comme il n'existe pas vraiment une « expérience londonienne » unique, la ville récompense sans cesse les visites répétées : changez de quartier, de saison ou de centre d'intérêt, et vous obtenez essentiellement une destination différente.

Dix destinations choisies pour le caractère du voyage qu'elles offrent, et non pour les chiffres — de l'immobilité de Seyðisfjörður au rythme effréné de Londres.